

## Projektziele

Hauptziel von EU-ACT ist es, an Dienstleister, Ausbilder und Mediatoren neue Kenntnisse und Fertigkeiten in den Bereichen Kulturvermittlung sowie theatralisches und digitales Storytelling weiterzugeben, um gemeinsam für den Markt neue kulturtouristische Produkte herzustellen.

EU-ACT beabsichtigt, die Realisierung dieser Produkte durch internationale Erfahrungen auf der Grundlage einer strategischen Partnerschaft zu begleiten, die sich auf italienische, polnische, ungarische, deutsche und britische Organisationen mit umfassenden Erfahrungen in den Bereichen Theater, Design und digitales Programmieren, sowie auf das Kulturerbe angewandte Methoden des Storytelling stützt.

Das Projekt wird eine Gesamtdauer von 27 Monaten haben und beinhaltet:

- berufliche Weiterbildungen
- verschiedene Projekttreffen in Verbindung mit der Realisierung von 3 Konzepten, die dann später in Multiplikatorentreffen präsentiert werden, die jeder Partner in der von ihm ausgewählten Stadt für ein aus Bürgern und Touristen zusammengesetztes Publikum veranstalten wird.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Koordinator

EURO-NET (Italien)



## Partner

CRN (Deutschland)

EURO-IDEA (Polen)

IKTE (Ungarn)

INTERACTING UK (Vereinigtes Königreich)

*Mehr darüber hier:*

[www.europecitytellers.eu](http://www.europecitytellers.eu)

[www.facebook.com/Europe-City-Teller-1552751178163969/](https://www.facebook.com/Europe-City-Teller-1552751178163969/)

*Diese Broschüre wurde für das Projekt EU-ACT im Rahmen des europäischen Programms „Erasmus Plus KA2 Strategische Partnerschaften für Erwachsenenbildung“ hergestellt. Das Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Diese Broschüre spiegelt nur die Ansichten ihrer Autoren wider, und die Kommission ist in keiner Weise für die Weiterverwendung der darin dargestellten Inhalte verantwortlich.*

Europe City-Teller: Cultural mediation & storytelling for tourism between theatre, multimedia and narration

Akronym: EU-ACT

[www.europecitytellers.eu](http://www.europecitytellers.eu)



**Aktion Nr.: 2018-1-IT02-KA204-048011**

*realisiert im Rahmen des Programms*

**Erasmus Plus**

**KA2 Strategische Partnerschaften für  
Erwachsenenbildung – Innovation**

*Genehmigt von der*  
**italienischen Nationalagentur  
Erasmus Plus INDRE**



**Erasmus+**

## Was wir erreichen möchten

Das Projekt schließt das Erstellen der drei nachfolgenden Konzepte ein:

1. eine Live-Darstellung: ein Parkur theatralischer Besichtigungen mit „Live-Schauspielern“ in historischem Kostüm, welche die historischen und künstlerischen Highlights der ausgewählten europäischen Städte erzählen werden;
2. eine Online-Plattform mit einer Tiefenanalyse der im Rahmen des Projekts erstellten Inhalte (um zur Nachahmung vor und nach den Events anzuregen);
3. eine App mit Erweiterter-Realität-Technik für Mobilgeräte, die mit einem gedruckten Spielplan verbunden ist, damit
  - Nutzer von den in Echtzeit erstellten Inhalten profitieren können
  - und das Publikum zum Entdecken des durch eine Animation vorgestellten Parkurs anleiten kann.



## Der Kontext

Das Projekt EU-ACT ist im Sektor des europäischen Kulturtourismus verortet und hat zum Ziel, ein Qualitätsangebot zu entwickeln, das lokale Traditionen und Bräuche fördert, auf Nachhaltigkeit achtet und das Kulturerbe, Landschaften und lokale Kulturen schützt und aufwertet.

Das Projekt versteht sich als integrativer Bestandteil der von der Europäischen Kommission geförderten transnationalen Kulturtourismusstrategie und zielt darauf ab, eine Reihe von Aktivitäten zu veranstalten, die transnationale Fertigkeiten und Produkte im Bereich Tourismus in Verbindung mit spezifischen Themen entwickeln möchten, die sich durch ein bedeutendes Wachstumspotenzial auszeichnen und dabei soziale Belange, Probleme des territorialen Zusammenhalts und den Schutz bzw. die Aufwertung des Natur- und Kulturerbes berücksichtigen.



## Erwartete Ergebnisse

Das Projekt gewährleistet signifikante Auswirkungen auf alle direkten und indirekten Akteure, die schlagkräftige Ergebnisse in den folgenden Bereichen produzieren:

- digitale Innovation und Werbekampagnen für Gebietskörperschaften;
- die Förderung des Kulturerbes und die Entwicklung von Aktionen durch aktive Bürger im Bereich Tourismus und Kreation;
- das Einbeziehen benachteiligter und unterstützungsbedürftiger Zielgruppen und das Schaffen von Arbeitsplätzen;
- eine deutliche Verbesserung des Tourismusangebots und die Fähigkeit, Beziehungen zwischen Touristen und Orten umzukehren;
- ein Angebot innovativer und Multimedia-Dienstleistungen in den Bereichen Kulturtourismus und Kultur- und Kreativwirtschaft (eine Priorität der Europäischen Kommission).

