

## Obiettivi del progetto

EU-ACT si pone l'obiettivo principale di trasferire a operatori, educatori e mediatori nuove conoscenze e competenze nel campo della mediazione culturale e dello storytelling teatrale e digitale, con lo scopo di co-creare nuovi prodotti di turismo culturale spendibili sul mercato.

EU-ACT intende accompagnare la realizzazione di tali prodotti, attraverso esperienze internazionali, promosse da un partenariato strategico, costituito da organizzazioni con molte esperienze nei settori del teatro, del design e della programmazione digitale, di metodologie di storytelling applicate ai beni culturali, provenienti da Italia, Polonia, Ungheria, Germania e UK.

Il progetto avrà la durata complessiva di 27 mesi, e prevede:

- attività di formazione
- vari meeting di progetto, propedeutici alla realizzazione di 3 prodotti intellettuali che saranno successivamente presentati nell'ambito di eventi moltiplicatori che ciascun partner organizzerà nella rispettiva città scelta e che saranno rivolti ad un pubblico di cittadini e turisti.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Coordinatore

EURO-NET (Italia)



## Partner

CRN (Germania)

EURO-IDEA (Polonia)

IKTE (Ungheria)

INTERACTING UK (UK)

Maggiori informazioni su:

[www.europecitytellers.eu](http://www.europecitytellers.eu)

[www.facebook.com/Europe-City-Teller-1552751178163969/](https://www.facebook.com/Europe-City-Teller-1552751178163969/)

*Questa pubblicazione è stata realizzata nel progetto "EU-ACT" nell'ambito del programma europeo "Erasmus Plus KA2 Partnership strategiche per l'educazione degli adulti". Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. Questa pubblicazione riflette solo le opinioni dell'autore, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute*

Europe City-Teller: Mediazione culturale & storytelling per il turismo tra teatro, multimedialità e narrazione

Acronimo: EU-ACT

[www.europecitytellers.eu](http://www.europecitytellers.eu)



Azione n. 2018-1-IT02-KA204-048011  
realizzato nell'ambito del programma

Erasmus Plus  
KA2 Partnership Strategiche  
per l'Educazione degli Adulti – Innovazione

Approvato da  
Agenzia Nazionale Italiana  
Erasmus Plus INDIRE



**INDIRE** ISTITUTO NAZIONALE  
DOCUMENTAZIONE  
INNOVAZIONE  
RICERCA EDUCATIVA

MINISTERO DELL' ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA



Erasmus+

## Cosa vogliamo realizzare

Il progetto prevede la creazione dei seguenti 3 prodotti intellettuali:

1. Live interpretation: percorso di visite teatralizzate, con “guidatori”, che in abiti storici, racconteranno i principali punti di interesse storico-artistici delle città europee coinvolte
2. Una piattaforma online con un approfondimento dei contenuti prodotti dal progetto (per incentivare l’esperienza sia prima che dopo gli eventi)
3. Una APP in realtà aumentata, per dispositivi mobili, connessa ad una guida cartacea/gioco, per far:
  - fruire i contenuti creati in tempo reale
  - condurre il pubblico alla scoperta del percorso immaginato con video-animazioni



## Contesto

Il progetto EU-ACT opera nell’ambito del turismo culturale europeo, con l’obiettivo di sviluppare un’offerta di qualità, promuovere gli usi e costumi locali, prestare attenzione alla sostenibilità, proteggere e valorizzare il patrimonio, i paesaggi e la cultura locale.

Il progetto EU-ACT intende inserirsi nella strategia transnazionale sul turismo culturale promossa dalla Commissione Europea, che mira a realizzare una serie di attività per promuovere le competenze e i prodotti turistici transnazionali in relazione a temi specifici aventi un notevole potenziale di crescita e rispondere a preoccupazioni sociali, di coesione territoriale e di protezione/valorizzazione dei patrimoni naturali e culturali.



## Risultati da realizzare

Il progetto garantisce un impatto molto forte su tutti gli attori diretti e indiretti producendo risultati efficaci nei seguenti campi:

- innovazione digitale
- promozione dei territori
- promozione del patrimonio culturale
- sviluppo di azioni di cittadinanza attiva nel settore turistico-creativo
- coinvolgimento di gruppi target con svantaggi e con grandi bisogni lavorativi
- aumento dell’occupazione
- miglioramento sensibile dell’offerta turistica
- capacità di invertire il rapporto turisti-luoghi
- fornitura di servizi innovativi e multi-mediali nel settore del turismo culturale e dell’industria creativa (considerata prioritaria dalla Commissione europea).

