



EUROPE CITY TELLERS

www.europecitytellers.org

Pierwsze spotkanie, Potenza

Pierwsze spotkanie projektowe odbyło się w mieście Potenza we Włoszech 23 i 24 listopada 2018 r. Jego celem było zaprezentowanie członków zespołu, przedstawienie przygotowań do projektu, jego spodziewanych rezultatów, a także omówienie zadań, które należy podjąć i skutecznych metod działania. Dzięki spotkaniu partnerzy projektu mogli uzyskać najistotniejsze informacje, niezbędne do osiągnięcia sukcesu, a także podzielić się własnym entuzjazmem i sposobem rozumienia projektu. Partnerzy zyskali pewność, że podjęli dobrą decyzję, wybierając agencję i zespół projektowy.



[Drugie spotkanie partnerskie w Krakowie]



The second meeting in Krakow (Poland)

Drugie spotkanie, Kraków

Drugie ponadnarodowe spotkanie projektowe miało miejsce 29 i 30 kwietnia 2019 r. w Krakowie. Było ono bardzo owocne dla wszystkich partnerów, którzy mieli okazję omówić wszystkie aspekty projektu oraz zaplanować kolejne etapy i terminy wykonania poszczególnych zadań. Najważniejsze działania zrealizowane w trakcie spotkania dotyczyły planu pracy oraz planu kontroli jakości, używanych narzędzi oraz prezentacji treningów dla pracowników organizacji partnerskich (Joint Staff Training Events).

Rezultaty projektu

Projekt przewiduje stworzenie trzech komplementarnych produktów:

1) Trasa wizyt teatralnych w wybranych miastach Europy - alternatywna forma zwiedzania z udziałem aktorów, którzy na żywo, w kostiumach, opowiedzą o głównych wydarzeniach historycznych dotyczących danej trasy.

2) Platforma internetowa (jako wsparcie doświadczenia zarówno przed, jak i po trasie turystycznej).

3) Aplikacja w rozszerzonej rzeczywistości, przeznaczona na telefony komórkowe i połączona z przewodnikiem w papierowej formie.

Cel projektu

Główny cel EU-ACT to przekazanie operatorom turystyki, edukatorom i mediatorom kulturowym wiedzy i umiejętności dotyczących mediacji kulturowej oraz storytellingu/gawędy, jak również współtworzenie nowych produktów turystyki kulturowej, dostępnych i zbywalnych na rynku.

Kluczowe w realizacji projektu są doświadczenia, promowane przez partnerstwo, a w tym:

- spotkania partnerskie i doświadczenia międzynarodowe;
- szkolenie dotyczące mediacji kulturowej, storytellingu oraz umiejętności aktorskich;
- transfer wiedzy na temat innowacyjnych produktów turystyki kulturowej.

Partnerzy projektu

1. Euro-net (Włochy)
2. Euro-Idea (Polska)
3. Interacting (UK)
4. Comparative Research Network (Niemcy)
5. Integrált Kifejezés- és Tanterapiás Egyesület (Węgry)



EUROPE CITY TELLERS www.europecitytellers.org

Projekt

Projekt EU-ACT jest międzynarodowym projektem partnerskim realizowanym w latach 2018–2020 przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Projekt realizowany jest przez pięć organizacji partnerskich: z Polski, Włoch, Niemiec, Węgier i Wielkiej Brytanii.

Projekt ma na celu wykorzystanie lokalnego potencjału turystycznego i stworzenie produktów turystycznych o wysokiej jakości.



Projekt ma na celu:

1. Wdrożenie nowych metod szkoleniowych.
2. Zwiększenie wiedzy na temat dziedzictwa kulturowego Europy.
3. Udostępnienie wiedzy na temat europejskiego dziedzictwa kulturowego.
4. Przekazanie metodologii dotyczącej edukacji.

[Drugie spotkanie partnerskie w Krakowie]



The Training (JSTE) in Belfast (Northern Ireland)

Trening dla pracowników organizacji partnerskich (JSTE) uczestniczących w projekcie EU-ACT odbędzie się w Belfaście w dniach od 16 do 20 czerwca i zostanie przeprowadzony przez organizację partnerską z Wielkiej Brytanii: Interacting UK, która zapewni odpowiednią metodykę nauczania.

Przewidywane jest szkolenie dla grupy liczącej maksymalnie 15 osób (po trzy z każdej organizacji), zatrudnionych przy organizacji projektu. Ma ono potrwać w sumie sześć dni (łącznie z podróżą w obie strony).

Każdy z partnerów będzie mógł wziąć aktywny udział w prezentacji różnych metod edukacji formalnej i nieformalnej, tj. odpowiednich sposobów komunikowania się z różnymi grupami odbiorców, uwzględniających ich potrzeby, z wykorzystaniem technik teatralnych, audiowizualnych i cyfrowych (opracowanie aplikacji na urządzenia przenośne wykorzystywanej do celów turystycznych).

Celem spotkania treningowego (JSTE) jest praca w grupie nad rezultatami projektu. Ma ona prowadzić w ostatniej fazie projektu do przeszkolenia jego beneficjentów na temat tworzenia innowacyjnych produktów turystyki kulturowej.



EUROPE CITY TELLERS www.europecitytellers.org

Efekty realizacji projektu

Działania podejmowane w ramach projektu mają służyć:

- promocji dziedzictwa kulturowego;
- promocji umiejętności związanych z turystyką międzynarodową;
- zdobywaniu wiedzy i nowych doświadczeń na temat innowacyjnych produktów turystycznych.

[Drugie spotkanie partnerskie w Krakowie]



[Drugie spotkanie partnerskie w Krakowie]



Impressions of the participants

Wrażenia uczestników po spotkaniu

Nazywam się Luigi Vitelli i reprezentuję organizację Euro-Net. W projekcie biorę udział jako badacz dziedzictwa narodowego i kurator treści. Te dziedziny są w zasadzie podstawowe, jeśli chodzi o tworzenie narracji związanych z dziedzictwem kulturowym miast partnerskich. Kiedy już je spisujemy, zostaną zaprezentowane przez aktorów w trakcie lokalnych wydarzeń zaplanowanych na końcową fazę projektu.

Moim zdaniem dotychczasowe spotkania projektowe miały bardzo intensywny przebieg. Przede wszystkim mieliśmy okazję poznać wiele nowych interesujących osób z całej Europy i podzielić się z nimi wiedzą o ważnych historycznie obiektach i miejscach z naszych miast. Jako obywatele Unii Europejskiej za najważniejszy cel stawiamy sobie wymianę kulturową. Dzięki niej będziemy mogli kultywować tradycję, zatroszczyć się o różnorodność w obrębie UE i przekraczać dzielące nas bariery.

Plan projektu

Projekt, który potrwa w sumie 27 miesięcy, obejmuje:

- szkolenia,
- spotkania dotyczące projektu,
- działania związane z realizacją trzech innowacyjnych produktów turystycznych, które będą prezentowane w fazie końcowej projektu podczas lokalnych spotkań (*multiplier events*) organizowanych przez poszczególnych partnerów projektu.

Wydarzenia będą adresowane do mieszkańców miast oraz turystów i władz lokalnych.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



NEWSLETTER N.1 – 16.05.2019

Action n. 2018-1-IT02-KA204-048011

realized in the framework of the project EU-ACT
developed in the program Erasmus Plus KA2 Strategic
Partnerships for Adult Education Innovation



EUROPE CITY TELLERS www.europecitytellers.org



Lokalne spotkania

Podczas lokalnych spotkań, nazywanych przez nas w projekcie *multiplier events*, zostaną przedstawione trasy turystyczne, opracowane na podstawie analizy najważniejszych atrakcji turystycznych w miastach partnerskich. Prezentacja ta będzie miała formę prezentacji rezultatów i występów teatralnych prowadzonych przez członków naszych zespołów, zaangażowanych w fazę przygotowań do projektu, jego właściwą realizację oraz uczestniczących w treningu JSTE.

Pozostałe dwa produkty turystyczne, tj. aplikacja z towarzyszącym jej przewodnikiem w formie papierowej oraz platforma internetowa, będą służyły publiczności podczas zwiedzania miasta. Pomogą one w pełnym odbiorze efektów realizowanego projektu.

Uczestnicy

- Do udziału w projekcie zaprosimy następujące grupy:
- touroperatorów;
 - menedżerów stowarzyszeń zajmujących się działalnością prospołeczną;
 - pracowników administracji publicznej;
 - przedstawicieli określonych grup (np. reprezentantów Izby Handlowej, organizacji pozarządowych oraz stowarzyszeń działających w wymienionych obszarach);
 - uczniów, nauczycieli i dyrektorów szkół;
 - młode osoby bezrobotne.

Czas trwania wydarzenia

Każde z wydarzeń będzie trwało jeden dzień. Udział w nich będzie można zarezerwować z wyprzedzeniem przez specjalny moduł na platformie internetowej projektu.

Wydarzenie przybierze formę seminarium otwartego dla publiczności, podzielonego na dwie części:

- poranną, składającą się z prezentacji projektu i jego wyników oraz wystąpień aktorów;
- popołudniową, poświęconą результатам projektu (trasa wizyt teatralnych w wybranych miastach Europy, platforma internetowa i aplikacja), a także omówieniu możliwości ich wykorzystania.

W przerwie między sesjami przewidziano lunch dla uczestników (finansowany przez organizatora). Liczymy na to, że dzięki niemu uczestnicy zostaną również po przerwie i wezmą udział w sesji popołudniowej.

W połowie każdej z sesji przewidziano przerwę kawową.

Każde lokalne spotkanie będzie transmitowane na żywo, aby umożliwić udział w nim również tym osobom, które nie mogą pojawić się osobiście.

