



## EUROPE CITY TELLERS [www.europecitytellers.org](http://www.europecitytellers.org)

### Pierwsze spotkanie, Potenza

Pierwsze spotkanie projektu EU-ACT odbyło się w mieście Potenza we Włoszech 23 i 24 listopada 2018 r. Jego celem było zapoznanie się członków międzynarodowego zespołu, przedstawienie projektu i uzgodnienia dotyczące planu pracy. Podczas spotkania we Włoszech partnerzy EU-ACT wymienili najistotniejsze ustalenia, niezbędne do realizacji projektu, a także dzielili się własnym doświadczeniem w tematyce turystyki kulturowej.



### Cel projektu

Główny cel EU-ACT to przekazanie touroperatorom, edukatorom i mediatorom kulturowym wiedzy i umiejętności dotyczących mediacji kulturowej oraz storytellingu/gawędy, jak również współtworzenie nowych produktów turystyki kulturowej, dostępnych i zbywalnych na rynku.

Kluczowe w realizacji projektu są doświadczenia, promowane przez partnerstwo, a w tym:

- spotkania partnerskie i doświadczenia międzynarodowe;
- szkolenie dotyczące mediacji kulturowej, storytellingu oraz umiejętności aktorskich;
- transfer wiedzy na temat innowacyjnych produktów turystyki kulturowej.

### Partnerzy projektu

1. Euro-Net (Włochy)
2. Euro-Idea FSK (Polska)
3. Interacting (UK)
4. Comparative Research Network (Niemcy)
5. Integralt Kifejezes - es Tancterapias Egyesulet (Węgry)

### [Drugie spotkanie partnerskie w Krakowie]



### The second meeting in Krakow (Poland)

#### Drugie spotkanie, Kraków

Drugie międzynarodowe spotkanie projektowe miało miejsce 29 i 30 kwietnia 2019 r. w Krakowie. Agenda spotkania była bardzo bogata i intensywna. Kraków, to kulturalna stolica Polski i ma wiele do zaoferowania dla kwalifikowanej turystyki. Partnerzy mieli okazję poznać ofertę kulturalną Miasta Kraków, jak i omówić wszystkie aspekty projektu. Najważniejsze działania zrealizowane w trakcie spotkania dotyczyły planu pracy oraz planu kontroli jakości.

#### Rezultaty projektu

Projekt przewiduje stworzenie trzech komplementarnych produktów:

- 1) Trasy wizyt teatralnych w wybranych miastach Europy - alternatywna forma zwiedzania z udziałem aktorów, którzy na żywo, w kostiumach, opowiedzą o głównych wydarzeniach historycznych dotyczących danej trasy.
- 2) Platforma internetowa (jako wsparcie doświadczenia zarówno przed, jak i po trasie turystycznej).
- 3) Aplikacja w rozszerzonej rzeczywistości, przeznaczona na telefony komórkowe, połączona i uzupełniająca przewodnik w tradycyjnej, papierowej formie.



## EUROPE CITY TELLERS [www.europecitytellers.org](http://www.europecitytellers.org)

### Projekt

Projekt EU-ACT jest międzynarodowym projektem partnerskim realizowanym w latach 2018 – 2020 dzięki wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Projekt realizowany jest przez pięć organizacji partnerskich z Polski, Włoch, Niemiec, Węgier i Wielkiej Brytanii.

Projekt ma na celu wykorzystanie lokalnego potencjału turystycznego i stworzenie produktów turystycznych o wysokiej jakości.



### [ Drugie spotkanie partnerskie w Krakowie ]



### The Training (JSTE) in Belfast (Northern Ireland)

Trening dla pracowników projektu EU-ACT odbędzie się w Belfaście w dniach od 16 do 20 czerwca 2019 i zostanie przeprowadzony przez Interacting UK z Wielkiej Brytanii. Organizator zapewni odpowiednią metodykę nauczania.

Szkolenie potrwa 6 dni a uczestnikami będą osoby zatrudnione przy realizacji projektu.

Każdy z partnerów będzie mógł poznać różne metody edukacji formalnej i nieformalnej, tj. metody komunikacji z różnymi grupami odbiorców z wykorzystaniem technik teatralnych, audiowizualnych i cyfrowych.

Celem szkolenia jest wspólne stworzenie zestawu narzędzi edukacyjnych, a tym samym przygotowanie uczestników projektu do etapu prezentacji rezultatów projektu. Przykładem będzie trasa turystyczna w formie przedstawień teatralnych wzbogacona o aplikację turystyczną.

Zestaw ten zostanie przekazany społecznościom lokalnym oraz wszystkim zainteresowanym turystyką kulturową.

Projekt ma na celu:

1. Wdrożenie nowych metod szkoleniowych;
2. Pogłębienie wiedzy na temat dziedzictwa kulturowego Europy;
3. Udostępnienie materiałów na temat europejskiego dziedzictwa kulturowego;
4. Poznanie nowych metod edukacji formalnej i nieformalnej w sektorze turystyki kulturowej.





# EUROPE CITY TELLERS

[www.europecitytellers.org](http://www.europecitytellers.org)

## Efekty realizacji projektu

Projekt ma na celu dać impuls w tematyce dziedzictwa kulturowego.

Działania podejmowane w ramach projektu mają służyć:

- promocji dziedzictwa kulturowego;
- promocji umiejętności związanych z turystyką międzynarodową;
- zdobywaniu wiedzy i nowych doświadczeń na temat innowacyjnych produktów turystycznych.

[Drugie spotkanie partnerskie w Krakowie]



[ Drugie spotkanie partnerskie w Krakowie]



## Impressions of the participants

### Wrażenia uczestników po spotkaniu

Nazywam się Luigi Vitelli i reprezentuję organizację Euro-Net. Jestem archeologiem, ekspertem jeśli chodzi o tworzenie narracji związanych z dziedzictwem kulturowym i kuratorem treści. Na potrzeby projektu EU-ACT spisujemy historie oraz legendy dotyczące naszych miast, a dzięki użyciu technologii *augmented reality* stworzymy innowacyjny produkt turystyczny.

Moim zdaniem dotychczasowe spotkania projektowe miały bardzo intensywny przebieg. Przede wszystkim mieliśmy okazję poznać wiele nowych, interesujących osób z całej Europy. Dzieliłiśmy się wiedzą o ważnych historycznie obiektach i lokalnych wydarzeniach kulturalnych. Jako obywatele Unii Europejskiej za najważniejszy cel stawiamy sobie wymianę kulturową. Dzięki niej będziemy mogli pielęgnować nasze korzenie, zatroszczymy się o różnorodność kulturową w obrębie UE i obalimy dzielące nas bariery.

## Plan projektu

Projekt, który potrwa w sumie 27 miesięcy, obejmuje:

- szkolenia,
- spotkania dotyczące projektu,
- działania związane z realizacją trzech innowacyjnych produktów turystycznych, które będą prezentowane w fazie końcowej projektu podczas lokalnych spotkań (*multiplier events*) organizowanych przez poszczególnych partnerów projektu.

Wydarzenia będą adresowane do mieszkańców miast, turystów, podmiotów branży turystycznej i placówek kulturalnych oraz władz lokalnych.



## EUROPE CITY TELLERS [www.europecitytellers.org](http://www.europecitytellers.org)



### Lokalne spotkania promujące projekt

Podczas lokalnych spotkań, nazywanych przez nas w projekcie *multiplier events*, zostaną przedstawione trasy turystyczne, opracowane na podstawie analizy najważniejszych atrakcji turystycznych Krakowa, Budapesztu, Stocton, Matery i Berlina. Prezentacje będą miały formę przedstawień teatralnych. Pozostałe produkty turystyczne, tj. Aplikacja z przewodnikiem w formie papierowej oraz platforma internetowa, będą służyły publiczności podczas przedstawień teatralnych.

### Uczestnicy

Na spotkanie zaprosimy następujące grupy:

- touroperatorów;
- menedżerów stowarzyszeń zajmujących się działalnością prospołeczną;
- pracowników administracji publicznej;
- przedstawicieli określonych grup (np. reprezentantów organizacji turystycznych, organizacji pozarządowych oraz stowarzyszeń działających w sektorze turystyki i promocji kultury);
- uczniów, nauczycieli i dyrektorów szkół;
- wolontariuszy.

### Czas trwania spotkań lokalnych

Każde z wydarzeń będzie trwało jeden dzień. Udział w nich będzie można zarezerwować z wyprzedzeniem przez specjalny formularz na platformie internetowej projektu.

Wydarzenie przybierze formę spotkania otwartego dla publiczności, podzielonego na dwie części:

- poranną, składającą się z prezentacji projektu i jego wyników oraz wystąpień aktorów;
- popołudniową debatę, poświęconą analizie projektu i możliwości wykorzystania jego efektów.

W przerwie między sejmami przewidziano poczęstunek dla uczestników.

Każde lokalne spotkanie będzie transmitowane na żywo.

